

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS ENTRE GRADOS DE LA FACULTAD (*)

PRIMER CURSO

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	FINANZAS	ECONOMÍA	MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIO INTERNACIONAL	TURISMO
Derecho Empresarial (Mercantil)		Derecho Mercantil (segundo curso)	Derecho Empresarial	Régimen Jurídico del Mercado	
Estadística I	Introducción a la Estadística	Estadística I	Estadística I	Estadística I	Estadística Aplicada al Sector Turístico
Fundamentos de Administración de Empresas	Fundamentos de Administración de Empresas	Fundamentos de Administración de Empresas	Fundamentos de Administración de Empresas	Fundamentos de Administración de Empresas	Fundamentos de Administración de Empresas turísticas
Matemáticas	Matemáticas	Matemáticas I	Matemáticas	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	
Microeconomía	Microeconomía	Microeconomía I	Microeconomía	Microeconomía	Introducción a la Economía del Turismo
Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera	Introducción a la Contabilidad
Análisis de las Operaciones Financieras	Fundamentos del Análisis de las Operaciones Financieras	Análisis de las Operaciones Financieras			
Fundamentos de Marketing	Fundamentos de Marketing		Fundamentos de Marketing		Marketing Turístico (segundo curso)
Inglés Empresarial	Inglés Aplicado a las Finanzas	Inglés Aplicado a la Economía	Inglés en Marketing	Inglés I	Inglés I
Macroeconomía	Macroeconomía	Macroeconomía I	Macroeconomía	Macroeconomía	
				Francés I (segundo curso)	Francés I
				Gestión Financiera	Gestión Financiera
	Informática Aplicada a las Entidades Financieras (Optativa)		Informática en Marketing (segundo curso)	Informática Aplicada a la Empresa	

SEGUNDO CURSO

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	FINANZAS	ECONOMÍA	MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIO INTERNACIONAL	TURISMO
Dirección de Operaciones			Dirección de Operaciones		Dirección de Operaciones de Empresas Turísticas
Estadística II	Estadística Matemática	Estadística II	Estadística II	Estadística II	Indicadores Estadísticos del Turismo
Políticas Macroeconómicas		Macroeconomía II			
Estructura Económica			Economía Española y Mundial		
Mercados, Medios e Instituciones Financieras	Mercados, Medios e Instituciones Financieras	Sistema Financiero Español (Tercer curso)			
		Economía e Integración Europea		Economía e Integración Europea (Tercero)	
			Comportamiento del Consumidor	Comportamiento del Consumidor (Optativa)	
	Gestión Bancaria			Gestión Bancaria (Optativa)	
	Economía del Sector Público (Optativa)	Economía del Sector Público I			
Contabilidad Financiera. Ampliación					Contabilidad de Empresas Turísticas I
Investigación de Mercados		Técnicas de Investigación Comercial (Tercer curso)	Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados (Primer curso)		Investigación de Mercados Turísticos (Tercer curso)
	Matemáticas para las Finanzas	Matemáticas II			
				Inglés II	Inglés II
Habilidades Directivas (optativa)		Habilidades Directivas (optativa)	Habilidades Directivas		
Economía Industrial		Microeconomía III (tercer curso)			

TERCER CURSO

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	FINANZAS	ECONOMÍA	MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIO INTERNACIONAL	TURISMO
Contabilidad de Costes			Contabilidad Analítica		
Dirección Financiera	Dirección Financiera I (Segundo curso)		Decisiones Financieras		Dirección Financiera de Empresas Turísticas (Segundo curso)
Dirección de Recursos Humanos				Dirección de Recursos Humanos (Segundo curso)	Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas
Análisis de Estados Financieros	Análisis de Estados Financieros	Análisis de Estados Financieros (Segundo curso)		Análisis de Estados Financieros	
Econometría	Econometría Financiera	Econometría I			
	Dirección Estratégica de las Entidades de Crédito	Dirección Estratégica	Dirección Estratégica (Segundo curso)	Dirección Internacional de la Empresa	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas
Ética en los Negocios	Gobierno Corporativo, RSC y Código Ético de las Entidades Financieras				Ética Empresarial en el Sector Turístico (Optativa de mención)
			Investigación de Mercados Cross-Cultural	Marketing Cross-Cultural (Cuarto Curso)	
			Marketing de Distribución Comercial	Logística y Gestión de Canales de Comercialización	
	Mercados Financieros Internacionales			Finanzas Internacionales I	
Derecho del Trabajo (Optativa)					Derecho Laboral del Turismo
				Francés II	Francés II

CUARTO CURSO

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	FINANZAS	ECONOMÍA	MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIO INTERNACIONAL	TURISMO
Teoría de la Inversión Financiera	Teoría de la Inversión Financiera (Tercero)				
Dirección Comercial					Planes Comerciales de Turismo (optativa de mención)

OPTATIVAS

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	FINANZAS	ECONOMÍA	MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIO INTERNACIONAL	TURISMO
Consolidación de Estados Contables				Combinación de Negocios Internacionales y Consolidación	
Creación de Empresas	Viabilidad del Proyecto Empresarial		Creación de Empresas e Innovación		Viabilidad del Proyecto Turístico (optativa de mención)

OTROS RECONOCIMIENTOS (Válido solamente en la dirección que se indica)

- **Habiendo cursado “Estrategia Competitiva (6 ECTS)” + “Estrategia Corporativa (6 ECTS)” del Grado en ADE, se puede reconocer:**
 - “Dirección Estratégica (6 ECTS)” del Grado en ECONOMÍA
 - “Dirección Estratégica (6 ECTS)” del Grado en MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
 - “Dirección Estratégica de Empresas Turísticas (6 ECTS)” del Grado en TURISMO
 - “Dirección Estratégica de las Entidades de Crédito (6 ECTS)” del Grado EN FINANZAS
 - “Dirección Internacional de la Empresa (6 ECTS)”, del Grado en COMERCIO INTERNACIONAL

- **Habiendo cursado “Contabilidad de Costes (6 ECTS)” + “Análisis de Estados Financieros (6 ECTS)” del Grado en ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, se puede reconocer:**
 - ✓ “Contabilidad de Empresas Turísticas II (6 ECTS)” de la Mención de Gestión de Empresas Turísticas del Grado en TURISMO.
- **Habiendo cursado “Economía Española (6 ECTS)” + “Economía Mundial (6 ECTS)” del Grado en ECONOMÍA, se puede reconocer:**
 - ✓ “Estructura Económica (6 ECTS)” del Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.
 - ✓ “Economía Española y Mundial (6 ECTS)” del Grado en MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
- **Habiendo cursado “Organización Económica Internacional (6 ECTS)” + “ Economía e Integración Europea (6 ECTS)” del Grado en ECONOMÍA, se puede reconocer:**
 - ✓ “Análisis Económico Europeo (6 ECTS)” del Grado en MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
- **Habiendo cursado “Dirección de Ventas (6 ECTS)” + “ Marketing de Productos y Precios (6 ECTS)” del Grado en MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, se puede reconocer:**
 - ✓ “Dirección de Ventas y Gestión de Precios (6 ECTS)” del Grado en COMERCIO INTERNACIONAL.

(*) Resolución de la Comisión General de Reconocimiento de Créditos de la Universidad de León de 21 de febrero de 2018.